

前See人 前See人

2011 City Farm EXPO



*2011 City Farm EXPO*



2011 도시농업박람회

2011 CityFarm EXPO





# Contents

I. 개최<sup>목적</sup>배경 및 목

II. 산업<sup>적</sup>동향 및 시장분

III. 전시회 개<sup>요</sup>

IV. 전시회 마케<sup>전략</sup>팅

V. 전시장<sup>영</sup>구성 및 운

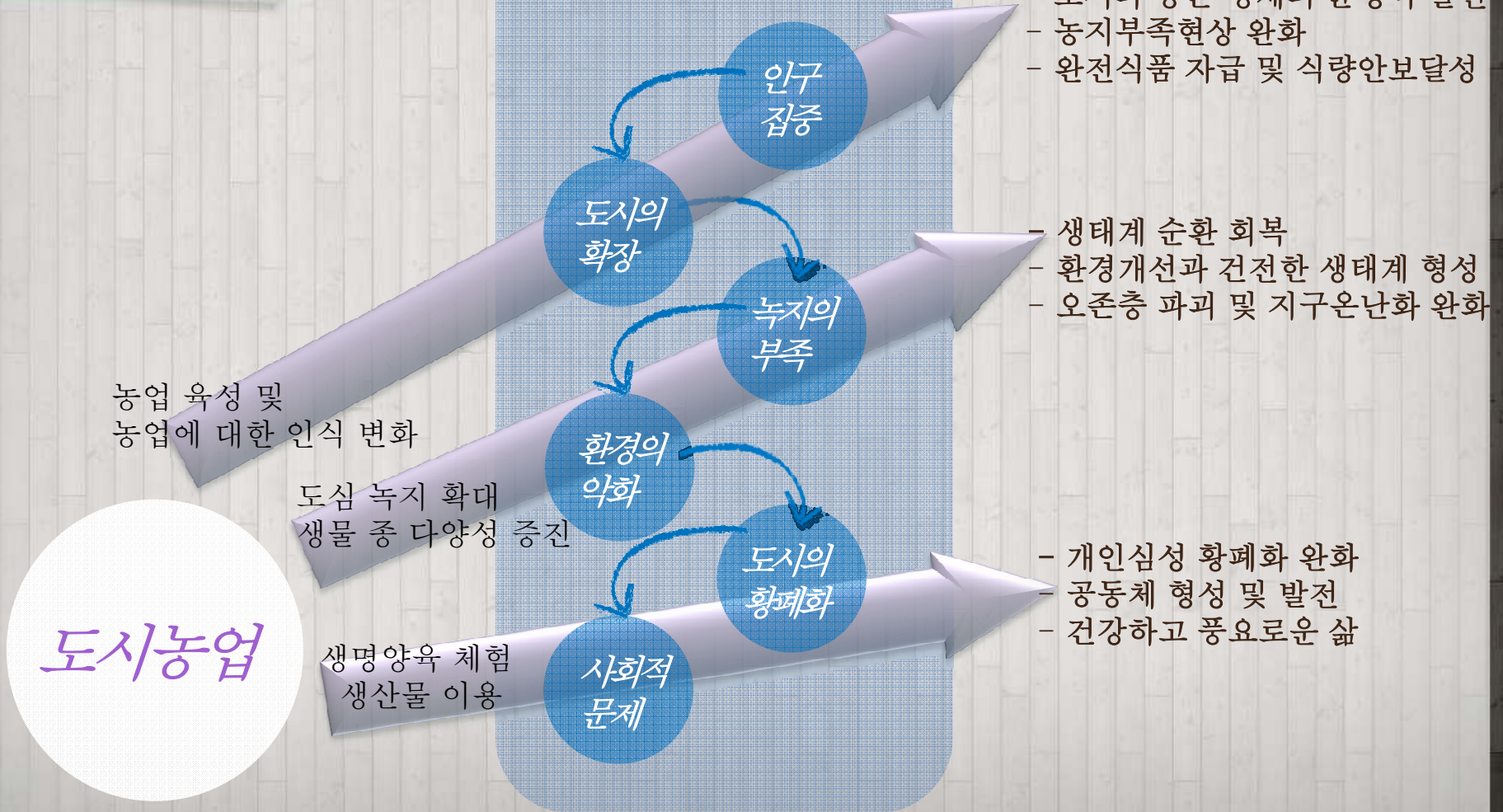
VI. 추진일정

VII. 예산계획

# I. 기획배경 및 목

2011 CityFarm EXPO

## 1. 도시농업박람회 기획배경 도시의 문제





# I. 개최 배경 및 목

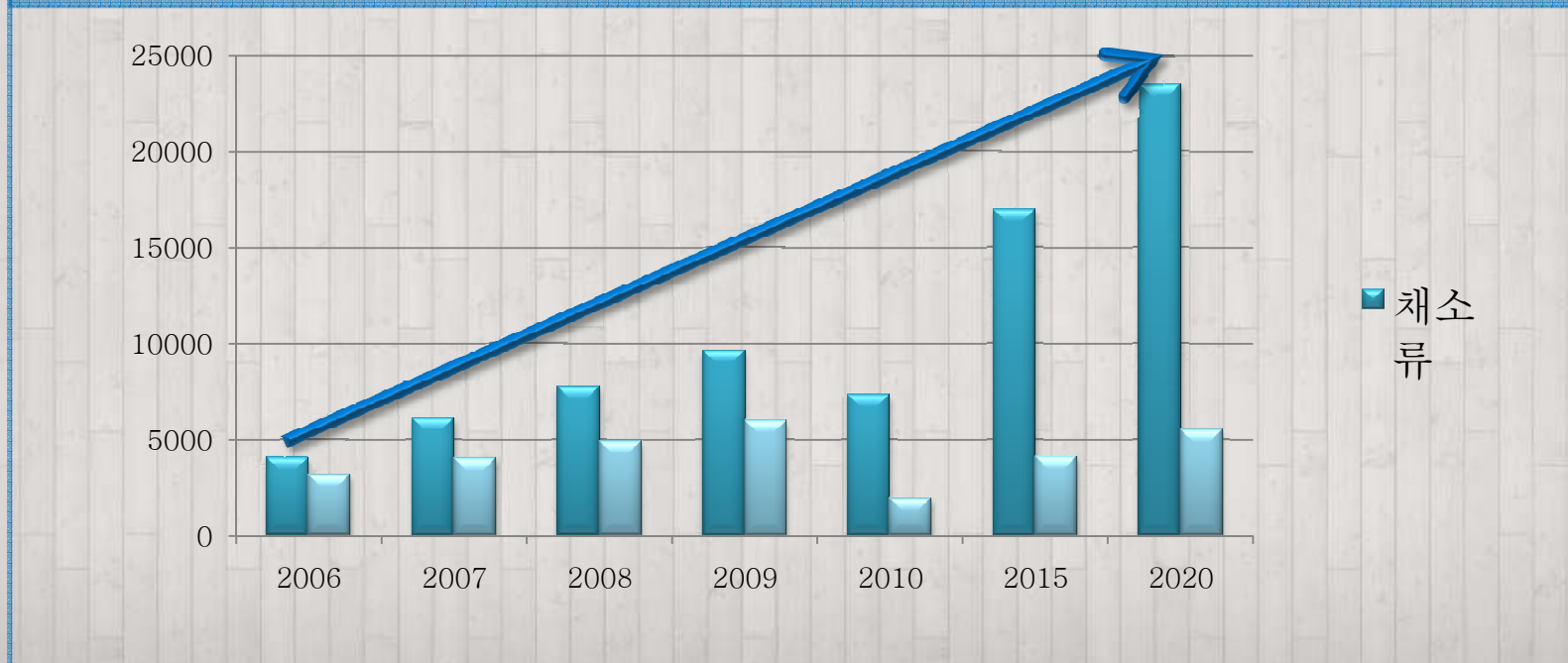
## 1. 도시농업박람회 기획 배경

도시인의 경작본능

안전한 먹거리 추구

생태도시를 위한 도시농업

도표1. 친환경농산물 시장 규모 및 전망(단위 : 억원)



# I. 개최배경 및 목적

## 2. 도시농업박람회 기획 목적

아이들의 통합교육의 장  
식생활교육 전면화

지구온난화  
극복가능

왜 CityFarm EXPO 인  
가?

도시농업 활성화를 위한  
지자체의 적극적인 지원

녹색일자리창출

스스로 CityFarmer가 되기를 꿈꾸는 도시인들



# I. 개최 배경 및 목적

## 3. 기대효과

심리사회적

기대효과

경제적

생태환경적

**생태환경적 효과**

- 도시 공기 정화된 대기환경 개선에 기여함
- 친환경적 기후조건으로 냉난방 자원 소비 감소에 기여함
- 경제 불균형 완화
- 행동기여형성을 자극하고 아동 및 청소년의 자아발달에 긍정적 효과 자체에서 추진하고 있는 도시농업 육성지원 조례 제정에 기여하여 지역정책에 이바지



# II. 산업 동향 및 시장분

## 국내

11.19. (금) 오늘의 주

- 뉴스홈
- 속보
- 정치
- 경제
- 사회
- 생활/문화
- 세계
- IT/과학
- 연예
- 칼럼
- 스포츠
- 포토
- TV
- 랭킹뉴스
- 토론장
- 미시크림
- 뉴스캐스트

매거진C  
주말을 맞는 즐거움  
바로가기

### 남양주

(남양주도농업공원)을 리, 버

28일 여 (남양

천 15만㎡)과 건립 말 원

농 특 (㎡) 등

애 그 들은 효과

### '빛·물·흙·씨앗·일' 테마로 농업체험공간 마련



시민들이 농사를 체험하고 편리한 휴식공간으로 활용할 수 있도록 하기 위해 남양주시가 조성 계획을 하고 있는 남양주농업공원(agropark)의 기본설계가 최근 확정됐다.

17일 시에 따르면 지난달부터 이뤄진 '남양주농업공원 조성사업 기본설계 현상공모' 결과 애그로파크내 식물원과 농업테마관, 테마별정원, 교재식물원, 수종식별원, 곤충생태관 등의 경우 농업을 직접 체험하는 공간이라는 상징성에 맞도록 꾸며진다.

이를 위해 '빛·물·흙·씨앗·일'의 5가지 테마를 주제로 식물원은 씨앗의 공간으로, 농업테마관은 일의 공간으로, 테마별정원은 빛의 공간으로, 교재식물원과 수종식별원은 흙의 공간으로, 끝으로 인공폭포와 연못은 물의 공간으로 각각 구성될 계획이다.

### 총 50억원 투입 2007년부터 단계적 조성

이번 기본설계 현상공모 결과 당선된 작품 1점에 대해서는 실시설계권이 부여된다.

한편 기본설계가 확정된 남양주농업공원은 남양주시농업기술센터가 도농복합도시인 남양주시의 특성에 발맞추어 전 시민을 위해 계획한 구상으로, 건물을 사능리 92-1(농업기술센터 부지내) 일대 28,849㎡에 총사업비 50억원을 들여 오는 2007년까지 단계적으로 조성된다.

시는 남양주농업공원이 조성되면 편리한 휴식공간 제공은 물론 정서함양에 도움을 주는 등 도심속의 자연공간·쉼터로 손색이 없을 것으로 기대하고 있다.

[남양주 박상민 기자]

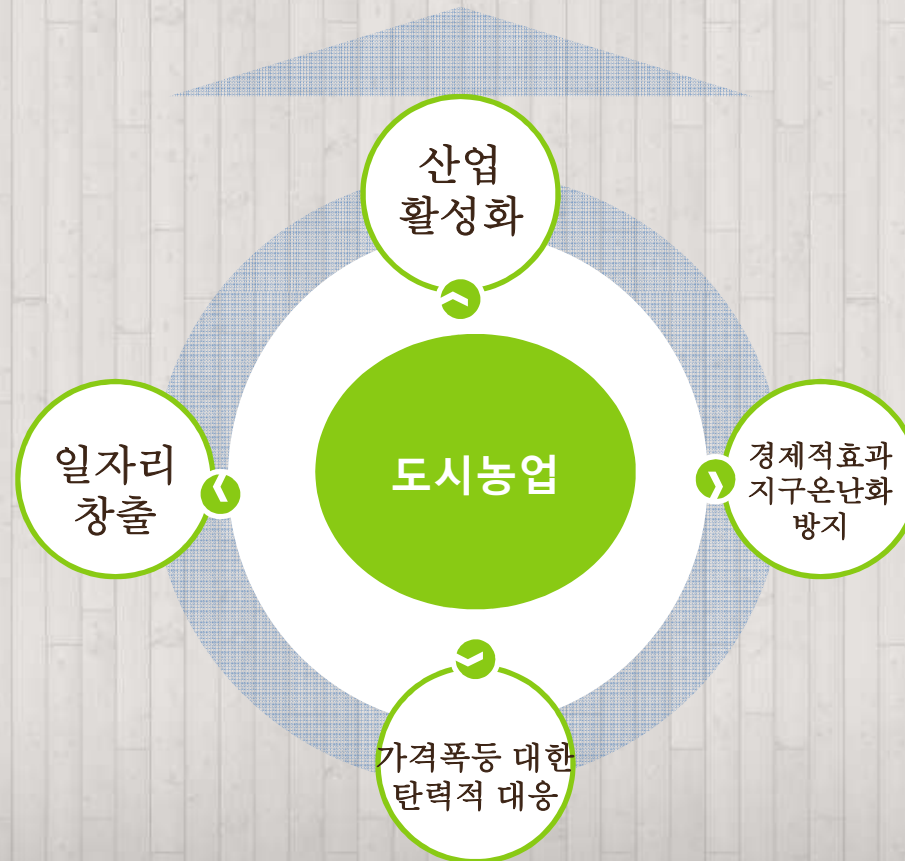
## 해외



## II. 산업 동향 및 시장분

2011 CityFarm EXPO

### 산업발전에 막대한 기여





### Ⅲ. 전시회 개요

2011 CityFarm EXPO



- 전시회명 : 2011 도시농업박람회 (2011 CityFarm EXPO)
- 전시기간 : 2011. 5. 19 (목) ~ 21 (일), 4일간
- 전시장소 : 대구 EXCO 확장 건립지 1층 전시장 (10136.81m<sup>2</sup>)
- 예상참관객 : 50,000명
- 슬로건 : We're City Farmers!
- 전시테마 : Go Back to Green!
- 구성 : 전시관, 체험관, 교육관, 특별관, 판매관
- 주최 : 대구광역시, 경상북도, 농촌진흥청
- 주관 : 엑스코, 한국도시농업연구회
- 후원 : 농림수산식품부, (사)한국조경사회, 산림청, (사)한국조경학회,  
농협중앙회, 한국유기농협회, 한국종자협회, 한국유기농학회
- 부대행사 : 흙과 함께 숨쉬기, 워낭소리, 똑똑 토마토, 똑똑한 수경재배,  
우리아이를 위한 RECIPE
- 강연회 및 세미나 : 효율적인 건물 녹화, 도시농업을 통한 사회적 기업



# 주요 참가업체

구분	업체	품목
----	----	----

유기농품 관련업체	CJ 플무원 매일유업 올가 청정원	유기농 선식, 두부, 햇반, 밀가루 등 유기농 녹즙 유기농 우유 및 치즈 유기농 스낵 등 유기농 차 종류 및 간장 등
--------------	--------------------------------	--

실내녹화 관련업체	에코숲길 (주)한국도시농 화 아름뜰 비바리아	실내조경 실내녹화 실내조경 실내조경
--------------	--------------------------------------	------------------------------

건물녹화 관련업체	지피가든 테라이엔 지 에코숲길 (주)도시와숲	벽면녹화 벽면녹화 옥상녹화 옥상박화
--------------	--------------------------------------	------------------------------

구분	업체	품목
----	----	----

종자 및 원예용품 관련업체	보람농자재 국제원예종묘(주) 원예마을 코레곤종묘 미림원예종묘	원예자재 원예자재 가정원예관련 종자관련 종자관련
----------------------	---	--

수경재배 관련업체	자연미 하이드로컬처 그린존 JS상사 바이오팜	수경재배기 수경재배 자재 수경재배 수족관 수경재배기 수경재배 자재
--------------	--------------------------------------	--

친환경농 법 관련업체	현주네 농장 화전 지렁이농장 동원 지렁이 농 장 청해상사 미농비료	지렁이 및 지렁이 분 토 지렁이 및 지렁이 분 토 지렁이 분토 유기농 비료 유기농 비료
-------------------	---	--



# IV. 전시회 마케팅 전략

## 2. 참관객 예상현황 및 유치방안

### ▶ 참관객 예상현황

구분	계	업체종사자	관련단체	일반참관객		
				학생(단체)	가족단위	노년층
참관객수	50,000명	7,000	9,000	7,000	17,000	10,000

### ▶ 참관객 유치방안

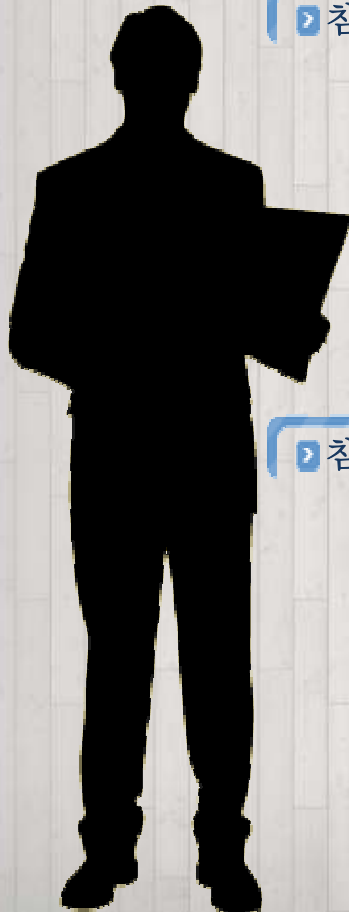
전국 공공기관  
협조문 요청

각 기관  
참관 협조 공문 발송

Tele Marketing

Familiarization Tour

사전 등록시  
무료입장 혜택





# IV. 전시회 마케팅 전략

## 3. 홍보계획

### 인쇄물 홍보

#### 포스터

- 포스터 제작 완료 : 3월 중순까지 완료
- 대구 경북 주요 지역 포스터 부착
  - 대구시 및 경상북도 협조하의 공문 발송
  - 시·도 교육 기관, 대구시사립학원연합
  - 부착기간 : 4월 초 ~ 전시회기간 / 2개월간
- 참가업체 및 관련 단체에 발송
  - 4월 초 발송

#### 리플렛

- 리플렛 제작 완료 : 3월 중순까지 완료
- 유동인구가 많은 지역이나 타 전시회 홍보관에 비치
  - 대구시 및 경상북도 협조하의 공문 발송
  - 부착기간 : 4월 초 ~ 전시회기간 / 2개월간
- 참가업체 및 관련 단체에 포스터와 함께

#### 초청장

- 초청장 제작 완료 : 4월 초까지 완료
- 관련단체, 대구시내 아파트, 학교 등
- 유동인구가 많은 장소 집중홍보
- 대형마트·백화점 등의 유기농 매장

### 언론 홍보

#### TV 광고

- 홍보계획
  - 지방방송의 SPOT 광고
- 추진계획
  - 방송사 선정 : 1월 중

#### 전문 지 광고

- 홍보계획
  - 전문매체에 광고
- 추진계획
  - 전문지 : 3개월 전부터 3회 정도 광고
  - 매체선정 : 2011년 3월 이내
  - 광고일자, 지면 등 협의

#### 방송 프로 그램

- T.V 프로그램 행사보도
  - 아침방송 및 저녁지역방송 프로그램에 행사 안내

#### 뉴스, 기사

- T.V, 신문에 행사안내 보도자료 배포 및 뉴스화



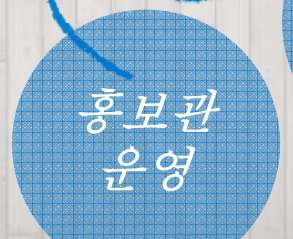
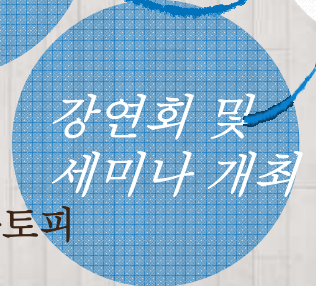
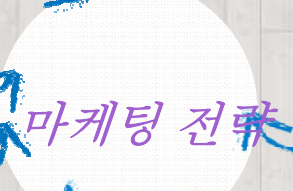
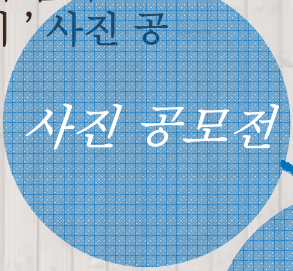
# IV. 전시회 마케팅 전략

## 2.1 Marketing 전략



일반  
위한  
모전

'화단 뽑내기' 사진 공



- 도시농업학교 강연회
- 유기농 식품을 통한 아토피 극복 사례강연회 등



가족과 함께 체험 할 수 있는 전시회 이미지 강조  
각 관련단체 및 기관에 발송

국내 관련 전시회 및 행사 시 홍보관 운영(이마트와 코스트코 연계)



# IV. 전시회 마케팅 전략

## 4. SWOT 전략

### Strength

- 국내 최초의 녹화산업 전문 전시회
- 녹화사업에 대한 일반 시민들 관심 증대

### Weakness

- 녹화산업에 대한 홍보 부족
- 건축주들의 관심 부족
- 한국에 맞는 제도 및 기술 미흡

### Opportunity

- 가족 단위의 체험을 위주로 한 전시회가 각광
- 녹화사업에 대한 정부지원가능(일부)
- 정부의 그린에너지 장려책에 적합

### Threat

- 기존 꽃박람회 같은 전시회가 이미 유치되어 있음

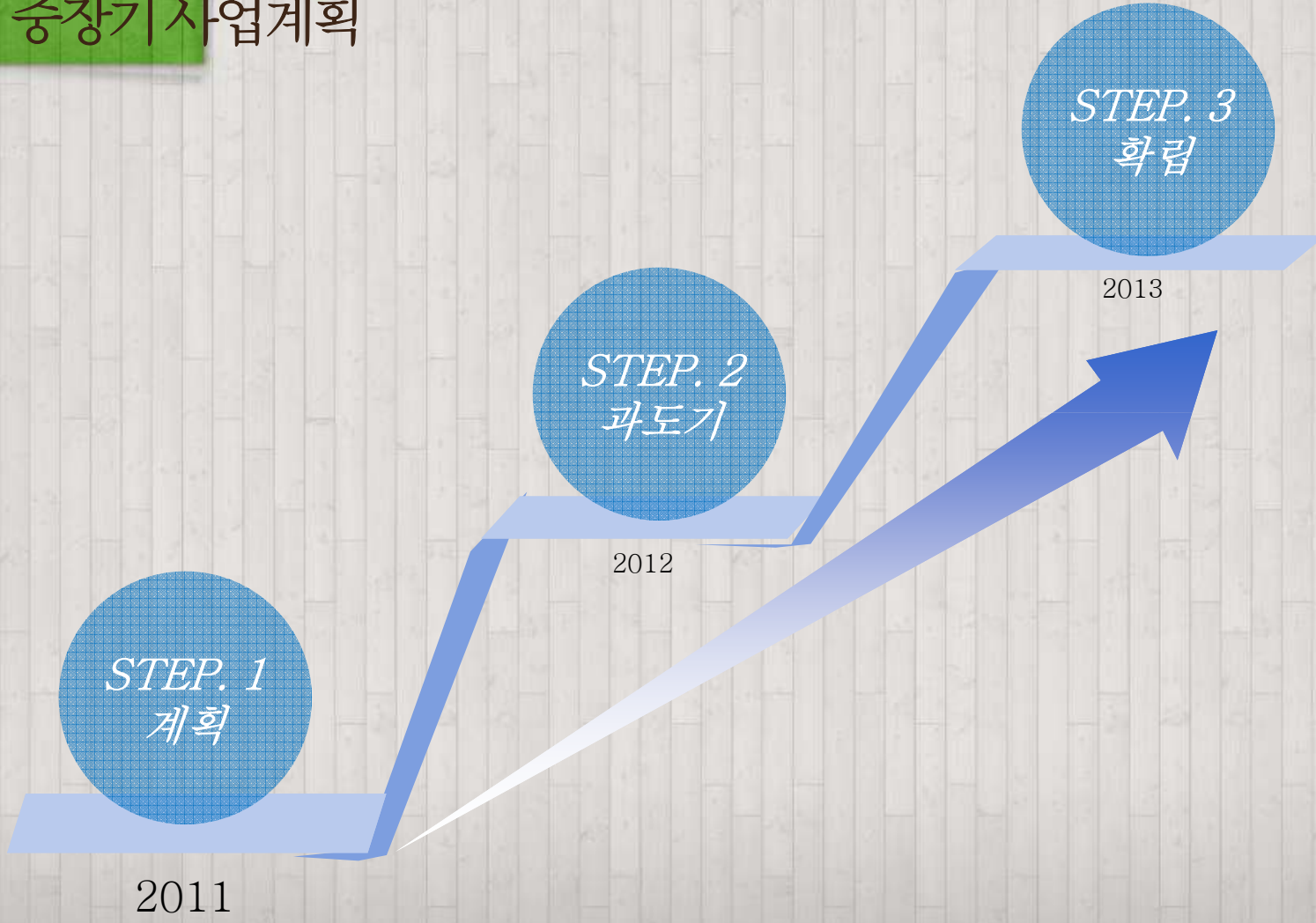




# IV. 전시회 마케팅 전략

## 5. 중장기 사업계획

2011 CityFarm EXPO



# IV. 전시회 마케팅 전

## 6. 경쟁 전시회 분석/비교

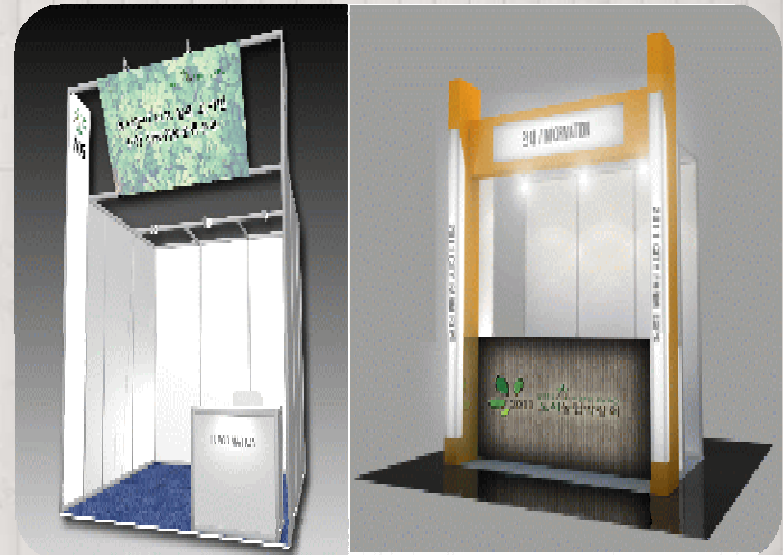


구분	2011 CityFarm EXPO	제9회 대한민국 농업박람회
특징	‘도시농업’을 단일 주제로 하는 최초의 박람회	2012년 국제농업박람회의 준비단계
기간	2011. 11. 17(목) ~ 20(일), 4일간	2010. 10. 21(목) ~ 31(일), 11일간
규모	4개 전시관, 1개 판매관, 5종의 부대행사 등	7개 전시관, 2개 판매소, 30종의 부대행사 등
장소	대구 엑스코 확장 건립지 1층 전시컨벤션홀 및 야외광장	전라남도 농업기술원 (나주시 산포면 산제리 소재)
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 도시농업에 대한 인식 재고</li> <li>- 도시농업 용품 전시 및 판매</li> <li>- 도심녹화 활성화에 기여</li> <li>- 도시농업 정보 교류의 장 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농산물 부가가치 창출을 위한 기능성 및 가공제품 전시 확대</li> <li>- 저탄소 녹색 성장산업인 농업의 무한한 발전 가능성 제시</li> <li>- 친환경농산물의 안전성과 우수성에 대한 소비자 신뢰 확보</li> </ul>
부대행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 맨발로 흙 밟기</li> <li>- 토마토 따기</li> <li>- 쟁기질 하기</li> <li>- 유기농 음식 시식</li> <li>- 수경재배 소개 및 교육</li> <li>- 강연회 및 세미나</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통놀이</li> <li>- 페이스 페인팅</li> <li>- 향주머니 만들기</li> <li>- 떡 만들기</li> <li>- 누름꽃 만들기</li> <li>- 농작물 타작마당</li> <li>- 우유 가공품 만들기</li> <li>- 허브식물 화분에 심어가기</li> <li>- 나무이용 곤충 만들기</li> </ul>

## v. 전시회 구성

2011 CityFarm EXPO

### 1. 전시장구성-평면도&기본부스



(※ 부스 디자인은 상이할 수 있음)

- (1) 기본부스 사양 : 1 부스당 1set
- (2) 전시면적(1부스) : 9 m<sup>2</sup> (3m X 3m)
- (3) 인포데스크 1개 + 의자 1개





# V. 전시회 구성

## 2. 메인행사

텃밭 사진전, 화단 뽑내기, 유기농품 전시





# V. 전시회 구성

## 3. 부대행사 & 강연회 및 세미나

### 부대행사

구분	행사명	체험내용	주관
1	흙과 함께 숨쉬기	맨발로 흙 밟기 체험	CityFarm EXPO 사무국
2	위낭소리	소와 함께 쟁기로 밭갈기 체험	CityFarm EXPO 사무국
3	똑똑 토마토	친환경재배 방울토마토 따기 체험	CityFarm EXPO 사무국
4	우리아이를 위한 RECIPE	유기농 농산물을 이용한 요리 시식	풀무원, CJ
5	손쉬운 수경재배	수경재배 소개 및 교육	대구자연과학고등학교

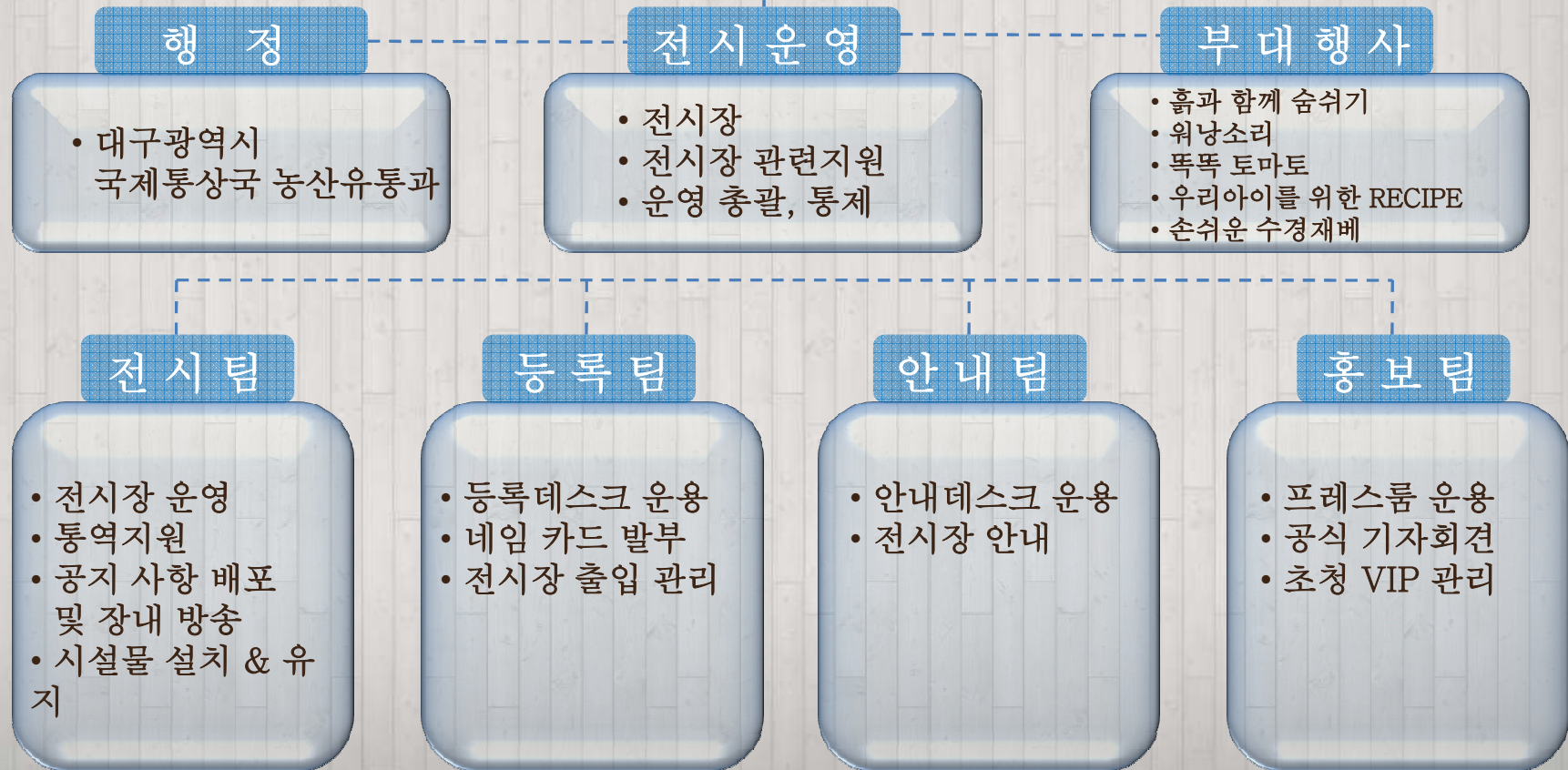
### 강연회 및 세미나

구분	일자	장소	시간	내용	주관
1	5. 19	EXCO	15:00~17:00	효율적인 건물 녹화	(사)한국인공지반녹화협회
2	5. 20	EXCO	15:00~17:00	도시농업을 통한 사회적 기업	얼티즌 코퍼레이션
3	5. 21	EXCO	15:00~17:00	도시에서 농사꾼 되기	도시농부학교
4	5. 22	EXCO	15:00~17:00	우리아이 왜 유기농이어야 하는가	사단법인 유기농시민연대

# v. 전시회 구성

## 5. 전시장운영

20011 CityFarm EXPO 사무국









# VII. 예산계획

## 1. 수입

구분	내용	금액	수량	합계
부스임대료	일반부스	500,000	150	75,000,000
입장료	일반	2,000	10,000	20,000,000
	교육기관(단체)	1,000	7,000	7,000,000
체험비	텃밭 DIY	5,000	200	1,000,000
	꼬마농사꾼	5,000	200	1,000,000
	똑똑 토마토	5,000	200	1,000,000
정부지원금	대구광역시비	150,000,000	-	150,000,000
	경상북도비	150,000,000	-	150,000,000
계				405,000,000

수익  
106,650,000

405,000,000

298,350,000

## 2. 지출

구분	계	시비	도비	내역
인건비	40,800	20,400	20,400	- 관리자 : 27,600 (2,300×12개월) - 스태프 : 13,200 (1,100×12개월)
여비교통비	2,000	1,000	1,000	- 국내출장 : 2,000 (200×10회)
통신비	5,800	2,900	2,900	- 전화 : 1,800 (200×9개월) - 우편 : 2,000 (2×1,000회) - 기타 : 2,000 (5×400회)
인쇄비	7,300	3,650	3,650	- 포스터 : 800 - 초청장 : 2,500 - 리플렛 : 3,000 - 봉투 : 1,000
회의비	4,000	2,000	2,000	- 업무회의 : 4,000 (200×20회)
지급수수료	6,050	3,025	3,025	- 아르바이트 : 1,400 (35×10명×4일) - 도우미 : 2,200 (100×5×4일) - 보안용역 : 2,450 (70×5명×7일)
광고선전비	23,800	11,900	11,900	- 방송광고 : 7,500 (150×50회) - 지면광고 : 4,500 (1,500×3개) - 현수막 : 1,000 - 지하철 안전펜스 : 3,000 - 가로등배너 : 800 - 홍보부스참가 : 2,000 (100×2회) - 사진, 비디오촬영 : 2,000 - 홈페이지 : 3,000
부대비	20,000	10,000	10,000	- 휴과 함께 숨쉬기 : 3,000 - 똑똑 토마토 : 4,000 - 워낭소리 : 5,000 - 우리 아이를 위한 RECIPE : 3,000 - 수경재배 : 5,000
장치비	60,000	30,000	30,000	- 부스 설치비 - 랜설치, 전기사용 포함
임차비	5,000	2,500	2,500	- 사무국 집기
잡비	1,000	500	500	- 진행요원 도시락 제공 등
임대료	122,600	61,300	61,300	- 전시장 임대료 : 100,000 - 세미나실 임대료 : 1,600 - 옥외 임대료 : 1,000 - 관리비 예치금 : 20,000
계	298,350	149,175	149,175	



Thank You!

2011 CityFarm EXPO 사무국

