Everything you need, Single!

목차

Ⅰ. 전시회 개요

Ⅱ. 산업동향 및 시장분석

Ⅲ. 전시회 경쟁력

Ⅳ. 성과목표

Ⅴ. 추진일정

Ⅵ. 예산계획

* Single Fair *

* Single Fair *

키워드

Single | 편리 | 풍요 | 고부가가치 | 희망산업

컨 셉

'싱글족'의 편리하고 풍요로운 삶

슬 로 건

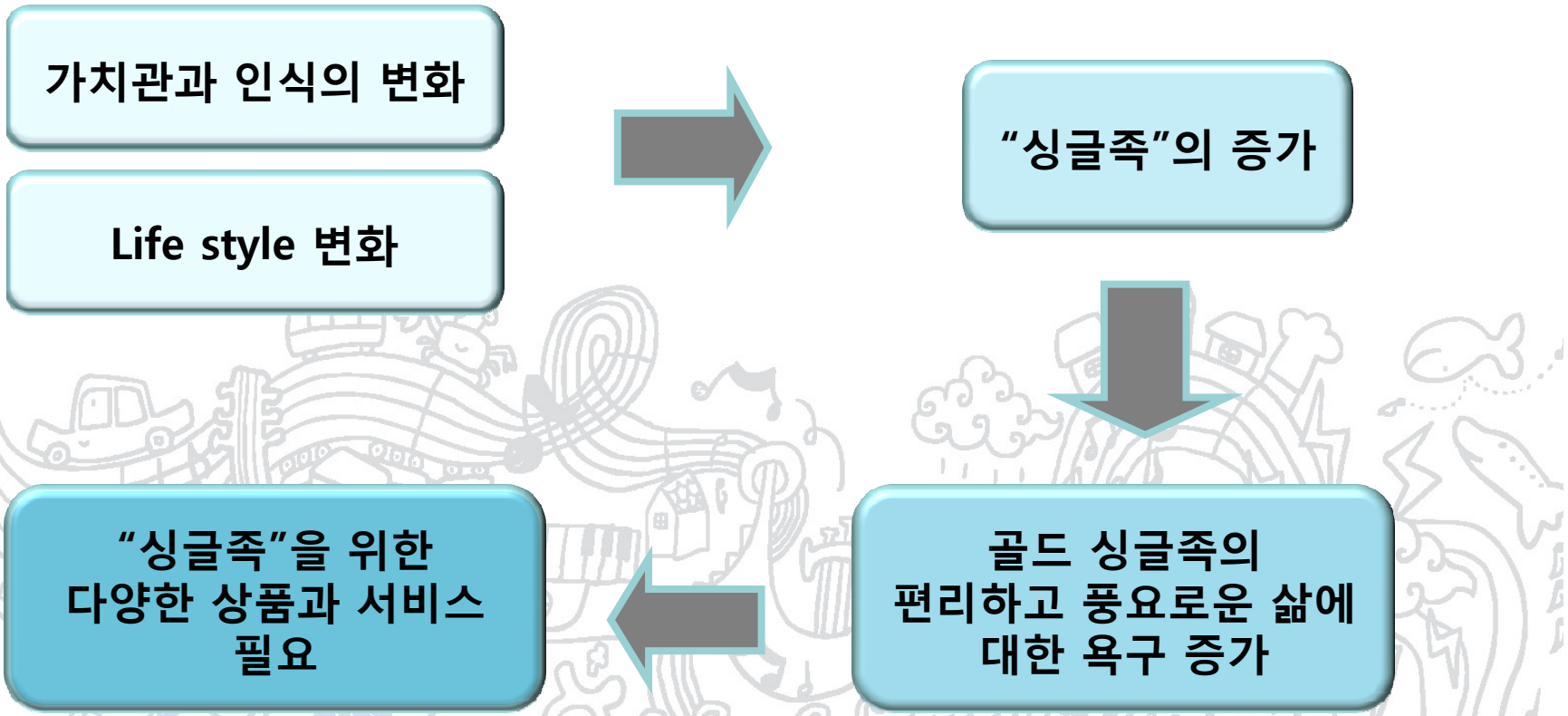
Everything you need, Single!

Ⅰ. 전시회 개요

1. 개최 배경

우리나라 다섯 가구 중 한 가구는 “혼자 사는 1인 가구”

2. 개최 목적


가치관과 인식의 변화
Life style 변화
"싱글족"의 증가
골드 싱글족의
편리하고 풍요로운 삶에
대한 욕구 증가
"싱글족"을 위한
다양한 상품과 서비스
필요

3. 기대 효과

참가기업	관람객	국가
제품 홍보와 판매를 통한 수익 창출 정확한 시장분석 가능 정보교환을 통한 산업의 발전	다양한 상품 서비스의 비교 체험 새로운 시장에 대한 이해와 정보 제공	새로운 시장 개척으로 국가 경쟁력 강화 무역 거래 촉진 및 경제 활성화

4. 참가업체

전시관	구분	업체	품목
배고픈 싱글족	아침대용식품	죽이야기	컵죽
		풀무원 녹즙	아침대용식 곡물음료
	1인용 식료품	CJ제일제당	스팸 싱글시리즈
		한성식품	1인분 포장 김치
	도시락	코코로 벤또	일본식 도시락 전문점
		오봉 도시락	도시락 프랜차이즈
	배달 서비스	명가아침	아침 배달 서비스
실속파 싱글족	가전제품	대우 일렉	미니 가전 제품
		하이얼 (중국)	초소형 미니 세탁기
		한경희	핸디 청소기
		주식회사 송원	1인용 전기밥솥
	가구	보루네오	싱글 가구
		한샘	모듈형 가구
여유있는 싱글족	여행	웹투어	싱글 여행 상품
	금융	대한생명	싱글 금융 상품
	취미	대산물산(주)	애견사료, 간식

5. 특별관 & 부대행사

✱ 특별관

- 아이디어 상품 전시관
- 1인용 주택, 모델하우스 체험관

✱ 부대행사

행사 명	일시	주최
'싱글족'을 잡기 위한 마케팅 포럼	9월 29일	『싱글마케팅』 저자 이연수 (LG경제 연구원)
'싱글족'을 겨냥한 창업 교육	10월 1일	소상공인진흥원
'싱글족'의 자산 투자 포트폴리오 강연	10월 1일, 10월 2일	미래에셋
'싱글족'을 위한 요가&셀프마사지 교실	9월 29일, 10월 2일	대한요가협회

II. 산업동향 및 시장분석

1. 국내외 산업동향

- CJ오쇼핑에서는 반 마리씩 포장한 '안동간고등어' **1만5328세트**가 한 시간 만에 팔리는 **진기록**이 세워졌다.

- 롯데백화점 식품코너에서 한 달 동안 판매된 **소용량 메뉴**가 지난해 같은 기간에 비해 **1.8배** 늘어난 것으로 조사됐다.

- 대만에서 2008년 '**싱글족'의 증가**에 따라 이들을 대상으로 한 **미니 가전제품을 출시**, 2007년 대비 20%가 증가했다

- 중국 '싱글족' 겨냥한 **소형 열수기** 수요가 2006년에서 2009년 사이 **연평균 20%** 이상의 성장률을 보이고 있다.

2. 산업발전 기여도

새로운 **패러다임에 맞춘 새 시장** 혁명에 기여

-새로운 **컨벤션 창출**과 **일자리 구축**
-풍요로운 생활을 도와주는 **생활편의형**, **서비스 산업 발달** 기대 촉구

국내·외 가공 기술의 상호비교를 통한 **선진기술 습득**

국가 간 무역 촉진

-독립 주거형태가 일반적인 외국시장 상품들과 **새로이 창출되는 국내 상품**간의 교역 기대

3. SWOT 분석

S – Strength

- 국내·외 최초 **'싱글족' 테마 박람회**
- 시대 흐름에 맞는 **전문 박람회**
- 새로운 **'싱글족'**의 출현과 **다양한 전시의 가능성**

W – Weakness

- 국내 **싱글** 시장의 **인프라 구축 미흡**
- 다양한 **제품군의 부족**

O– Opportunity

- 전 세계적 **1인 가구의 비중 증가**
- 국내 싱글 **경제시장의 확대**
- **보다 나은 삶**을 추구하는 소비 형태

T – Threat

- 식품, 가전 등 **관련 박람회 존재**
- 기존 제품의 **높은 시장 점유율**

III. 전시회 경쟁력

1. 유사 전시회와의 비교 평가

해당 전시회가 가지는 명백하고 차별화된 특성

블루슈머(Bluesumer)로 떠오르고 있는 '골드 싱글족'을 테마로한 '싱글' 전문 박람회!

더 다양한 '싱글족'의 등장이 예상되며 그들의 욕구를 충족시킬 다양한 전시로의 발전이 가능!

유사전시	2010 시프리미엄	2010 서울 국제 프랜차이즈
특 징	Premium Homeware관을 구성하여 고급 생활용품 유치 전시회의 고급화 이룩	국내.외 우수 프랜차이즈 업체의 홍보 및 가맹점 유치 기회를 제공
한 계	광범위한 전시품목	넓은 국내.외 우수 프랜차이즈 업체의 홍보에 주력

IV. 성과 목표

1. 유치 계획

1) 유치목표 : 150개사 200부스 (면적7,281m S/S포함)

2) 유치방향
. 참가업체 : '싱글족' 관련 업체 간 협력 상품 개발
. 바 이 어 : '싱글족'시장 공략 마케팅 포럼 초청
. 참 관 객 : '싱글족'을 위한 이벤트 마련
창업 교육 및 강연 등 부대행사를 통한 참여 유도

3) 유치 대상 업체 기준
. 국내외 수출 주도 기업 및 신기술 개발 기업
. 공공 성격의 업무를 수행하는 정부 또는 주요 산하 기업
. '싱글족' 관련 제품을 해외에 홍보할 수 있는 기술을 갖고 있는 기업

2. 홍보 계획

구 분		매 체	형 태
4개월 전부터	온라인	전시회 홈페이지 구축/운영	정보제공 및 개최 전·중 이벤트
		모바일	'싱글족' 키워드 검색
		홍보물	팝업광고, 링크, 배너광고
		커뮤니티(카페/블로그) 홍보뉴스레터 이메일 발송	대표 카페시삽과 제휴 이벤트진행&광고, 홍보
2개월전	TV 및 라디오	MBC, KBS, SBS 등	뉴스 및 광고
2개월전	신문	종합일간지, 전문지	보도자료, 기획기사, 지면광고
1개월전	옥외 광고	육교현판, 현수막, 가로등배너	서울 주요지역 설치
1개월전	홍보물	대중교통 플랫폼	포스터 포스터, 리플렛
1개월전	DM	초대장, DM	정부, 유관기관, 식품제조업체, 주요참가업체

3. 전시회 중장기 사업계획

2011 – 2012

✓ 싱글 라이프의 기반을 설립

2013 – 2015

✓ 산업 인프라를 구축
✓ 해외진출 발판 마련 및 대외 경쟁력 향상

2016 – 2018

✓ 사회 흐름에 맞게 '싱글족'의 개념 확장
-> 새로운 산업으로의 연결

✓ 해외 수출 범위 확대

V. 추진 일정

. 2010. 12 - 2011. 01 행사기본계획 수립 (2개월)
- 전시.부대행사.세미나 기획
- 예산편성
- 국내외 홍보 계획 수립

. 2011. 01 - 2011. 03 국내외 참가업체 자료 수집, 리스트 정리 (2개월)

. 2011. 02 - 2011. 04 국내외 참가업체 모집 공고 (3개월)

. 2011. 03 - 2011. 07 참가업체 유치활동 (5개월)
- 주요업체 집중 유치 활동

. 2011. 04 전시회 홈페이지 구축 및 온라인 홍보 시작
- 커뮤니티(카페/블로그) 홍보뉴스레터 이메일발송
- '싱글족' 키워드 검색
- 팝업광고, 링크, 배너광고

. 2011. 04 전시장 계약

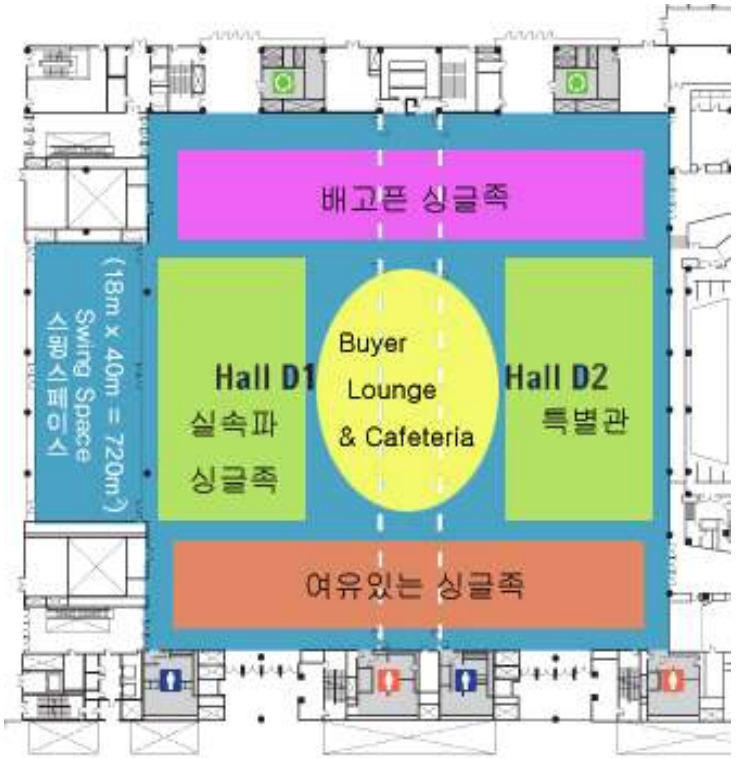
. 2011. 05 - 2011. 06 부대행사 및 세미나 관계자 섭외 (2개월)

. 2011. 07 - 2011. 09 TV 및 라디오를 통한 홍보 (3개월)
- 뉴스 및 광고

. 2011. 08 전시장 부스설치공사 및 운영관리
- 전시장 진행요원.통역원 선발, 교육

. 2011. 08 - 2011. 09 옥외광고.포스터를 통한 홍보 (2개월)

전시장 구성 및 운영



- 면적만 제공함. 참가업체가 장치업체를 통해 직접 시공
- 1부스(3㎡X3㎡, 2.7평)

※ Coex는 친환경 전시문화 조성의 일환으로
위와 같은 "친환경 시스템 부스 디자인"을 제공

VI. 예산 계획

수 입			지 출		
부스 임대료	- 조립부스 x130 - 독립부스 x70	230,000	**임차료**	- 전시장 - 세미나실	설치 2일- 22,963 전시 4일- 64,757 87,720
입장료	- 성인 : 3,000x2,500 - 청소년/어린이/65세 이상 노인 :1,000x500	8,000	**제작비**	- 홈페이지 구축 - 홍보물 및 Directory 제작 - 발송비용	5,000
정부 지원금	- 지식경제부	500	**장치비**	- 랜설치, 수도 및 무대설치, 전기료	2,000
후원금	- 식품공업협회 - CJ	500	**홍보비**	- 마케팅 비용 - 기자 간담회비 - KOTRA지원비 - 배너광고	3,000
			해외 업체 참가 지원비	- 30업체 x 2명 x 200,000 - VIP 20명 x 500,000 x 2(왕복)	3,000
			행사 진행비	- 세미나 강사료 - 전문 통역비 - 인건비	3,000
			진행비		2,000
			예비		1,500
합계		239,000	**합계**		105,220
수 익 : 239,000 - 107,220 = 131,780					

감사합니다